



## Fleggaard koncernen offentliggør det bedste regnskab nogensinde

**Fleggaard koncernen kom ud af 2016/17 med en omsætning på knap 6,5 mia. kr. og et resultat før skat på 465 mio. kr. Det er det højeste niveau nogensinde på både top- og bundlinje i virksomhedens 91 årige historie, og koncernen har dermed plantet sig solidt i toppen blandt Sønderjyllands største virksomheder.**

Bag det netop offentliggjorte koncernregnskab for 2016/17 ligger en vækst i omsætningen og indtjeningen på henholdsvis 14% og 6% i forhold til sidste år, hvilket naturligvis skaber glæde og tilfredshed hos adm. koncerndirektør i Fleggaard Holding A/S, Jens Klavsen:

- Vi har over en årrække strømlinet koncernen og frasolgt en række aktiviteter for at koncentrere os om at udvikle vores tre kerneområder detailhandel, grossisthandel og leasing. Denne strategi har båret frugt, og jeg er naturligvis glad og stolt over, at vi oveni en rekordomsætning kan præsentere vækst på koncernens indtjeningskurve for 11. gang i træk.

De seneste eksempler på eksekvering af koncernens strategi er salget af Hotel des Nordens ved grænseovergangen i Kruså og købet af aktiemajoriteten i den engelske grossistvirksomhed Click Entertainment. Click Entertainment, der har specialiseret sig i gaming produkter, indgik i 2016/17 for første gang i Fleggaard koncernens regnskab, og er en af hovedårsagerne til årets vækst. Men også koncernens øvrige forretningsområder havde et godt år. Grænsehandelsbutikkerne Fleggaard og Calle udgør stadig en stor del af koncernens forretning, men det er ifølge Jens Klavsen ikke her koncernens fremtidige vækst skal findes, bl.a. fordi de tyske regler ikke tillader hverken flere eller større grænsehandelsbutikker.

- Der findes to forskellige former for grænsehandel. Den type grænsehandel som vi beskæftiger os med, er den traditionelle fysiske grænsehandel, hvor kunden selv kører over grænsen for at hente sine varer. Denne form for grænsehandel ligger på et fuldstændig stabilt niveau, og har gjort det gennem mange år. E-grænsehandlen, hvor kunden køber sine varer i udenlandske internetbutikker, er derimod i hastig vækst.

### Klar til vækst gennem nye opkøb

Den voksende onlinehandel er naturligvis også et område, der bliver fulgt nøje i forhold til Fleggaard koncernens fremtidige vækststrategi. For der er fortsat ambitioner om at udvikle den sønderjyske købmandskoncern, både organisk men i lige så høj grad i form af strategiske opkøb. I opkøbsstrategien er fokus rettet mod ejerledede virksomheder, der kan supplere koncernens nuværende selskaber og forretningsområder og dermed indfri positive synergieffekter.

- Vi holder løbende øje med, om der er virksomheder, der passer til koncernen og som kan styrke vores forretning. I vores søgen efter potentielle opkøbsmuligheder går vi målrettet efter virksomheder med en dokumenteret levedygtig forretningsmodel, som vi med vores erfaring, kompetencer og kapital kan føre videre til det næste niveau, slutter Jens Klavsen.