

Kollund, den 6. februar 2017

Fleggaard koncernen leverer indtjeningsfremgang for 10. år i træk

Den Sønderjyske Fleggaard Koncern har netop offentliggjort det bedste regnskab nogensinde i koncernens 90 årige historie. Resultatet er samtidig det 10. i træk med vækst på bundlinjen.

Med en omsætning på knap 5,7 mia. kr. og et resultat før skat på 439 mio. kr. i det netop offentliggjorte regnskab for 2015/16 har Fleggaard koncernen plantet sig solidt i toppen blandt Sønderjyllands største virksomheder. Koncernresultatet viser en fremgang på hele 35 mio. kr. i forhold til året før svarende til en vækst på knap 9%. At koncernens omsætning i samme periode er faldet med ca. 400 mio. kr. har altså ikke haft betydning for bundlinjen, tværtimod. Adm. koncerndirektør i Fleggaard Holding A/S, Jens Klavsén forklarer:

"I regnskabsåret 2015/16 oplevede vi, at vores grossisthandel med mobiltelefoner faldt med mere end 500 mio. kr. som følge af ændrede markedsvilkår. Men da mobilsalget på grossistmarkedet er kendetegnet ved ekstrem høje omsætninger med meget lave marginaler, havde omsætningsnedgangen ikke den store betydning på bundlinjen. Samtidig har vi været dygtige til at dyrke andre forretningsområder, hvilket har mere end kompenseret indtjeningsnedgangen på mobilområdet."

Væksten i koncernens indtjening skal hovedsagelig findes i Fleggaard Leasing, der ligesom billeasingmarkedet generelt, har oplevet en betydelig vækst i årets løb. Den positive markedsudvikling sammenholdt med implementering af en ambitiøs vækststrategi i Fleggaard Leasing har betydet, at virksomheden med hovedkontor i Padborg i 2015/16 har realiseret to cifrede vækstrater på både indtjeningen og antallet af medarbejdere.

Også koncernens grænsehandels-ben har haft et godt år med en mindre vækst i omsætningen - til trods for at vækstmulighederne på dette marked er helt anderledes end på leasingmarkedet.

"Den dansk/tyske grænsehandel har været stabil i en lang årrække og vil med stor sandsynlighed også være det i fremtiden. I den tyske lovgivning er der et loft på antallet af kvadratmeter der kan anvendes til grænsehandel, hvilket betyder, at de tyske regler ikke tillader hverken flere eller større grænsebutikker. Dette begrænser selvsagt den organiske vækst på markedet. At vi alligevel har taget en smule markedsandele vidner om godt købmandskab, hvilket vi naturligvis er særdeles tilfredse med." fortæller Jens Klavsén.

Samlet set er koncernens rekord-resultat således et resultat af et godt år hele vejen rundt i koncernens forretningsområder. Det betyder dog ikke, at man hviler på laurbærrene i den sønderjyske koncern, og da det nye regnskabsår startede d. 1. oktober 2016, var det med flere nye virksomheder og aktiviteter i porteføljen, både lokalt og internationalt.

"I slutningen af 2015 iværksatte vi en ny femårig koncernstrategi, hvor vækst og internationalisering var hovedoverskrifterne. Denne strategiplan arbejder vi målrettet efter, hvilket har resulteret i en række virksomhedshandler i slutningen af 2016 og starten af 2017. På grossistdelen har vi udvidet vores aktiviteter internationalt dels med opkøb af aktiemajoriteten i den engelske gaming-virksomhed Click Entertainment, dels med aftale om at overtage franchiserettighederne til ASWO i Finland pr. 1. marts 2017. Og på grænsehandels-delen har vi udvidet aktiviteterne med åbning af endnu en butik i Tallinn i Estland i december 2016 og med købet af Poetzsch i Kruså i oktober 2016." fortæller Jens Klavsén.

Selvom den sønderjyske koncern i dag er blevet en international virksomhed med hele verden som markedsplads, slår Jens Klavsén fast, at rødderne forbliver i Sønderjylland.

"Med de opkøb vi har foretaget i løbet af de seneste måneder, har vi nu kunder og leverandører i stort set hele verden, men det ændrer ikke på, at omdrejningspunktet for vores koncern er og bliver i det sønderjyske område."