

[Pressemeddelelse fra Fleggaard]

Danskerne valfartede til Fleggaard i sommer – væksten fortsætter

Mens priskrigen rasede i Danmark, fortsatte Fleggaard sin markante vækst i løbet af sommeren. Et stigende salg af dagligvarer samt åbningen af kædens nye, store butik i Padborg øgede både kundestrøm og omsætning.

Endnu flere danskere end sidste år søgte denne sommer mod grænsen for at købe dagligvarer. Fleggaard øgede i juli omsætningen med 11 procent sammenlignet med juli sidste år. Juli 2026 blev dermed en af grænsekædens største måneder nogensinde målt på omsætning.

– Vores koncept med altid lave priser skal tages bogstaveligt, og det har danskerne for alvor fundet ud af. Det gælder både for klassiske grænsehandelsvarer, men i særdeleshed også dagligvarer, siger Lars Mose Iversen, direktør i Fleggaard Detail.

Vækst i salg af dagligvarer

Salget af dagligvarer hos Fleggaard steg i juli med ni procent i forhold til juli sidste år. Dette understreger forbrugertendensen, som man hos Fleggaard har arbejdet på at imødekomme det seneste år.

– Vores kunder efterspørger i stigende grad dagligvarer, som er den kategori, som er i størst vækst hos os. Og vi vurderer, at den vil vokse yderligere, siger Lars Mose Iversen. Han peger på, at væksten i høj grad skyldes, at Fleggaard er i stand til at fastholde priserne på et lavt niveau. Dels på grund af gode indkøbsaftaler, dels fordi man satser på volumen.

– Vi vil hellere sælge flere varer med lavere fortjeneste. Det virker positivt selvforstærkende, fordi det får kunderne til at købe større ind og vende tilbage oftere, forklarer Lars Mose Iversen.

Væksten fortsætter i august

Sommerens priskrig i den danske dagligvarehandel ser ud til at være stilnet af igen, og selvom [tal fra Danmarks Statistik](#) viser, at fødevarer i juli måned i år var to procent billigere end i samme måned året før, ser man nu fødevarepriserne stige igen. Fra juni til juli måned i år steg fødevarepriserne 1,6 procent.

– Der er ingen tvivl om, at de høje fødevarepriser i Danmark også påvirker vores kundestrøm og omsætning. Væksten var markant i juli og den er fortsat ind i august, siger Lars Mose Iversen. Han pointerer, at grænsekæden løbende tilpasser sit sortiment, så danskerne fremover kan handle endnu flere dagligvarer ved grænsen.

Ny butik bidrager til vækst

Med overtagelsen af Otto Duborgs butik ved Padborg kunne Fleggaard lige op til sommerferien åbne endnu en stor butik ved grænsen få hundrede meter fra kædens største butik i Harrislee. Det har også været med til at øge den samlede kundestrøm.

– Med den nye butik har vi løst et kapacitetsproblem, vi tidligere har haft i højsæsonen. Vi har haft flere kunder igennem, og det smitter selvfølgelig af på omsætningen. Forventningen er, at den nye butik skal skabe en vækst i den samlede omsætning på minimum 6 procent, lyder det fra Lars Mose Iversen.

Fleggaard-koncernen er en dansk familieejet koncern, som driver grænsehandelskæderne Fleggaard og Calle med i alt 11 butikker langs den dansk-tyske grænse. Læs mere på www.fleggaard.dk