



Kollund, den 18. februar 2025

Fleggaard koncernen holder en stabil kurs

Fleggaard koncernen har netop offentliggjort regnskabet for 2023/24, der viser en omsætning på 7 mia. kr. og et resultat før skat på 338 mio. kr. Det er et resultat, som er helt stabilt i forhold til året før, og et resultat som koncernledelsen i den sønderjyske koncern er godt tilfredse med.

Om resultatet siger adm. koncerndirektør i Fleggaard Holding A/S, Jens Klavsén;

- Både vores koncernomsætning og vores resultat før skat ender på fuldstændig samme niveau som året før. I betragtning af at det igen var et år med ustabilitet og uforudsigelighed på de globale markeder samt svære markedsvilkår i mange af de lande vi sælger til, så er vi godt tilfredse. Vi har sammen med vores dygtige medarbejdere formået at styre sikkert igennem de udfordringer, vi har mødt i løbet af året.

Prisnedsættelse har båret frugt

Fleggaard koncernen ser tilbage på et regnskabsår, hvor man endnu engang har draget nytte af koncernens mange alsidige aktiviteter. Mens dele af koncernens virksomheder har oplevet vækst og fremgang, har andre været mere udfordret.

- Vores grænsehandelsaktiviteter udviklede sig i sidste halvdel af regnskabsåret 2023/24 rigtig positivt med både flere kunder og højere omsætning. Den nye salgs- og marketingstrategi vi iværksatte i foråret 2024 har virkelig båret frugt. Som en del af denne strategi satte vi priserne permanent ned på hele 4000 sortimentsvarer ud fra princippet "Every day same price". Det har betydet, at kundernes besparelse i forhold til Danmark er blevet mere tydelig. Man kan selvfølgelig stadig opleve slagtilbud på specifikke varer i vores butikker, men udgangspunktet er, at vi generelt har sat priserne ned. Vi har i særdeleshed mærket fremgang på vores Click & Collect aktiviteter, hvor omsætningen i 2023/24 steg med ca. 30% i forhold til regnskabsåret 2022/23.

- Udover grænsehandlen havde også vores to grossistvirksomheder Famobra og ASWO et godt 2023/24, ligesom Fleggaard Leasing leverede et flot resultat. Omvendt var to af vores grossistvirksomheder mere udfordret. Dangaard Group og Click Entertainment var således fortsat påvirket af tilbageholdenhed på visse produktkategorier og markeder pga. forbrugertillidskrise samt høje fragt- og renteomkostninger.

Nyt regnskabsår

Det nye regnskabsår 2024/25 er allerede i fuld gang i Fleggaard koncernen.

- Vi er kommet godt fra start i det nye regnskabsår. Grænsehandlen udvikler sig fortsat positivt, og der er fremgang at spore på Dangaard og Click Entertainments markeder. Vi arbejder i alle vores virksomheder videre på at implementere de strategiske tiltag, vi har besluttet. Forretningsudvikling og vækst er vigtige nøgleord i dette arbejde, og derfor kigger vi løbende på både nye geografiske markeder, kunder og produktområder. Af eksempler kan nævnes, at Famobra er ved at etablere et selskab i Polen, at Fleggaard Leasing er i gang med at udvide deres Forza franchise koncept samt at Fleggaard/Calle har fokus på at identificere nye attraktive produktkategorier.

- Vi forventer en positiv effekt af disse tiltag og dermed et bedre resultat i indeværende regnskabsår.

Så til trods for en ustabil verdenssituation er der fortsat tiltro til fremtiden i den sønderjyske familievirksomhed.