

[Pressemeddelelse fra Fleggaard]

Danskerne storshoppede ved grænsen i påsken

Påsken har været forrygende hos Fleggaard, der melder om 15 procent højere omsætning i påsken 2025 end året før. Kædens største forretning slog rekord og fik sin højeste omsætning nogensinde.

Årets påskehandel er netop afsluttet også lige syd for grænsen, hvor det hos Fleggaard- og Calle-butikkerne blev med en 15 procent højere omsætning og seks procent flere kunder end i påsken 2024. Fleggaards største grænsebutik i Harrislee satte samtidig rekord og fik sin højeste omsætning nogensinde.

– Påsken er altid højsæson for grænsehandel, men i år har den været helt ekstraordinær, og kunderne har fyldt flere dagligvarer og kølevarer i indkøbsvognen end tidligere år. For mange er grænsehandel en af de oplevelser, man gerne vil have, når man holder ferie, men vi oplever fortsat, at det også er de lavere priser ved grænsehandlen i sammenligning med Danmark, som trækker folk til vores butikker, siger Lars Mose Iversen.

Både klassiske grænsevarer og dagligvarer

Grænsehandelen hos [Fleggaard](#) har i år været stigende, både når man ser på de klassiske grænsehandelsvarer og på dagligvarer. I påsken 2025 har der hos Fleggaard været en stigning i salget af dagligvarer og husholdningsprodukter på 20 procent. På salg af vin og spiritus har stigningen ligeledes været på 20 procent sammenlignet med påsken 2024.

– Vi ser den stigende omsætning fordele sig på begge grupper af varer, fordi danskerne i stigende grad er blevet bevidste om, at de også kan spare på at handle dagligvarer hos os. De klassiske grænsehandelsvarer som øl, sodavand, vin og spiritus kommer i kurven uanset hvad, når vejen lægges forbi en af vores butikker, lyder det fra Lars Mose Iversen.

Forbrugertillid daler – grænsehandlen stiger

Selvom seneste målinger af forbrugernes syn på økonomien fra Danmarks Statistik – den såkaldte forbrugertillid – igen rykker nedad i april måned, hvor tallet er målt til -17, så stopper det altså ikke danskerne fra at grænsehandle.

Det er især danskernes vurdering af deres egen økonomi nu i forhold til for et år siden, deres egen økonomi om et år, samt landets samlede økonomiske situation, som vurderes dårligere end tidligere og er medvirkende til den dalende forbrugertillid. Ifølge Lars Mose Iversen er der en fornuftig sammenhæng mellem den dalende forbrugertillid og Fleggaards rekordsalg.

– Det er især prisen, der betyder noget for danskerne netop nu. Når man vurderer sin egen økonomi dårlig, så er man også mere tilbøjelig til at ville have noget mere for pengene. Det fokus, vi har haft på at sætte priserne ned på de almindelige dagligvarer, har bidt sig fast i danskernes bevidsthed, og det mærker vi tydeligt effekten af på salget, siger Lars Mose Iversen.

Fleggaard-koncernen er en dansk familieejet koncern, som driver grænsehandelskæderne Fleggaard og Calle med i alt 13 butikker langs den dansk-tyske grænse. Læs mere på www.fleggaard.dk og www.calle.dk