

[Pressemeddelelse fra Fleggaard]

Ekstrem prisstigning på kakaobønner sender flere danskere til grænsen

Prisen på kakaobønner er steget med over 86 procent i løbet af 2024, og det har sat sit præg på priserne i supermarkederne. Flere danskere tager derfor til grænsen for at handle ind til jul, hvor der er solgt næsten 20 procent mere chokolade end sidste år.

Dårlig høst har sendt prisen på kakaobønner i vejret, og i løbet af 2024 har den nået et hidtil uset niveau og er per november steget hele 86 procent. Det har sat tydelige spor på chokoladepriserne i supermarkederne.

Ifølge seneste tal fra [Danmarks Statistik](#) skal de danske forbrugere i gennemsnit betale 20 procent mere for deres chokolade i dag, end de skulle i september 2023. De forhøjede chokoladepriser har fået flere danskere til at tage til grænsen efter julens chokolade.

Henter julechokolade ved grænsen

Hos Fleggaard har man siden oktober, hvor julesalget for alvor startede, set en stigning i salget af chokolade på 18 procent i forhold til samme tidspunkt sidste år.

– Vi har også været ramt af kakaoprisstigningerne, men af forskellige årsager ikke så hårdt som dansk detail, og det har vores kunder opdaget. Chokolade og slik er klassiske grænsehandelsvarer. Vi vurderer, at allerede i september havde hver fjerde børnefamilie, der handlede i hos os, sikret sig en julekalender, fortæller Lars Mose Iversen, der er direktør i [Fleggaard](#).

I år har Fleggaard og Calle-butikkerne i september og oktober solgt 50 procent flere dåser med Quality Street chokolade i forhold til sidste år, og bare i oktober måned er salget af Toms Åkander, Mimoser, Kringler med mere steget 120 procent i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Seks kilo per dansker

Danskerne er glade for chokolade, og vi køber i gennemsnit seks kilo om året. I Danmark bliver varer, der indeholder mere end 0,5 gram tilsat sukker per 100 gram, dog tillagt en afgift på 25,97 kroner per kilo, og selv den mørke chokolade indeholder i gennemsnit 29 gram sukker per 100 gram.

Fraværet af sukkerafgift i Tyskland betyder derfor også noget for det stærke julesalg, man oplever ved grænsen.

– Der har altid været en fordel ved at handle ved grænsen grundet forskellige afgifter imellem Tyskland og Danmark. Det betyder også noget i 'chokoladekrisen'. Men det er ikke kun her, vi oplever en stigning i handlen. Ved de store juleindkøb, hvor man både skal have juleøl, rødvin og rå marcipan til at lave konfekt, oplever kunderne også en stor besparelse i forhold til hjemme i Danmark, forklarer Lars Mose Iversen.

I løbet af 2024 har Fleggaard oplevet et boom i antallet af danskere, der har lagt vejen forbi på grund af de generelt stigende fødevarerpriser i Danmark, og her er chokolade blot en af de kategorier, der er steget betydeligt i pris.

Fleggaard-koncernen er en dansk familieejet koncern, som driver grænsehandelskæderne Fleggaard og Calle med i alt 15 butikker langs den dansk-tyske grænse. Læs mere på www.fleggaard.dk og www.calle.dk