

[Pressemeddelelse fra Fleggaard]

Lave brændstofpriser i Tyskland trækker endnu flere til grænsehandlen

Billigere brændstof i Tyskland er nu med til at sende endnu flere danskere til grænsehandlen hos Fleggaard. Her har man i løbet af januar i år haft 23 procent flere kunder sammenlignet med januar sidste år.

Brændstofpriserne har den seneste tid været lavere i Tyskland end i Danmark. Fra 1. januar i år er benzinafgiften i Danmark steget med 23 øre per liter, dieselaafgiften med 15 øre per liter, samt yderligere 65 øre per liter, da udligningsafgiften for dieselmiler afskaffes. Lige nu kan danskerne i gennemsnit spare 2 kroner per liter benzin eller diesel ved at tanke i Tyskland. Det er medvirkende til at give kundestrømmen hos Fleggaard endnu et boost.

I januar 2025 har hele 23 procent flere danskere besøgt en af Fleggaards grænsebutikker, og omsætningen voksede sig 31 procent større sammenlignet med januar sidste år. Det skyldes blandt andet, at benzinen til turen hjem kan tankes billigere syd for grænsen, mener man hos Fleggaard.

– Danskerne vil spare penge, fordi så mange ting er blevet så meget dyrere derhjemme. Vi har set fødevarer stige voldsomt de senere år, og at benzinen nu også er steget, giver endnu et incitament til at køre til grænsen, siger Lars Mose Iversen.

Flere kører langvejs fra

En tendens man også har observeret hos [Fleggaard](#) er, at flere af grænsehandlens kunder i dag kommer langvejs fra. I januar i år har man målt 38 procent flere grænsehandlende fra Aalborg, 48 procent flere fra Aarhus, 22 procent flere fra Odense, 23 procent flere fra Region Sjælland og 12 procent flere fra Region Hovedstaden sammenlignet med januar sidste år.

Her er benzinpriserne dog næppe det største trækplaster, vurderer Lars Mose Iversen;

– Vi indledte 2025 med at sænke priserne yderligere på 500 ud af de 4000 varer, vi allerede satte priserne ned på i sommeren sidste år. Samtidig har man i Danmark set prisstigninger på rigtig mange dagligvarer. Vi har set vores salg af dagligvarer stige betydeligt, og for mange danskere er grænsehandel altså ikke længere kun øl, sodavand og slik. Det er også en del af forklaringen på det stigende antal kunder, siger Lars Mose Iversen.

Hos Fleggaard forventer man at se endnu flere kunder i vinterferien, når mange danskere tager sydpå på skiferie og derfor alligevel kører forbi grænsebutikkerne.

Fleggaard-koncernen er en dansk familieejet koncern, som driver grænsehandelskæderne Fleggaard og Calle med i alt 13 butikker langs den dansk-tyske grænse. Læs mere på www.fleggaard.dk og www.calle.dk