

[Pressemeddelelse fra Fleggaard]

Prisstigninger skaber nation af tilbudsjægere og storindkøbere

Fødevarer er blevet 6,5 procent dyrere bare på et år, og det får flere danskere til jage tilbud og købe stort ind. Det mærkes ved grænsen, der sælger dagligvarer som aldrig før. Besparelsen på tilbud og storindkøb er vokset, forklarer forbrugerøkonom.

Fødevarepriserne hugger hårdere i budgettet i 2025 og er steget med 6,5 procent det seneste år, viser nye beregninger fra Sydbank på tal fra Danmarks Statistik. De høje priser får flere til at jage gode tilbud. På Etilbudsavis har der i år været 31,3 millioner flere søgninger end sidste år, og det er det højeste niveau nogensinde.

– De seneste tre år er fødevarepriserne løbet hurtigere end både den samlede inflation og forbrugerpriserne, men også hurtigere end lønningerne. Det har gjort det dyrt at fylde køleskabet, og gevinsten ved at jage gode tilbud er derfor blevet større nu, forklarer forbrugerøkonom i Sydbank Ann Lehmann Erichsen og tilføjer:

– Det kræver mere planlægning og overskud i familierne, men det hjælper at handle efter tilbudsaviserne og købe stort ind af de varer, der kan holde sig længe. Det er også den tankegang, vi ser, når flere begynder at tage til grænsen for at købe dagligvarer i store mængder, når besparelserne er store.

Storindkøb mærkes ved grænsen

Syd for grænsen viser tal fra Fleggaard en overordnet stigning i dagligvaresalget fra januar til og med juli 2025 på 24 procent sammenlignet med samme periode sidste år. Mængderne i de enkelte indkøbskurve er også vokset, og man oplever en klar sammenhæng mellem det og de høje fødevarepriser i Danmark.

– Der er ingen tvivl om, at vi kan se en effekt i salget, lige så snart en fødevarer i Danmark stiger meget i pris. Kaffen gjorde det, så kom turen til oksekødet, og så er besparelsen på de varetyper jo endnu større hos os end tidligere. Vores kunder har altid købt stort ind, da de fleste jo har et stykke vej hertil, men vi ser betydeligt flere, der køber større ind af dagligvarer nu sammenlignet med sidste år, siger direktør i [Fleggaard](#) Lars Mose Iversen.

Kan finansiere en sommerferie

Ifølge beregninger baseret på tal fra Danmark Statistik og Fleggaard kan en familie på to voksne og to børn årligt spare mange tusinde kroner også efter udgifter til kørsel.

Den gennemsnitlige disponible indkomst for en børnefamilie med to voksne og to børn i Danmark er 58.033 kroner om måneden, og heraf bruger familien 6.732 kroner på fødevarer og 2.901 kroner på husholdning og personlig pleje. Kører en familie fra Aarhus til grænsen og handler stort ind hver anden måned, fremfor at gøre deres indkøb i det lokale supermarked, vil besparelsen være på mellem 20.000 og 21.700 kroner årligt, efter transportudgifter.

– Vi har regnet på det og kan se, at det beløb, familierne årligt vil kunne spare ved at handle stort ind ved grænsen hver anden måned, svarer til prisen på en sommerferie. Det er jo noget, der gør en stor forskel for mange familier, siger Lars Mose Iversen.

Fleggaard-koncernen er en dansk familieejet koncern, som driver grænsehandelskæderne Fleggaard og Calle med i alt 13 butikker langs den dansk-tyske grænse. Læs mere på www.fleggaard.dk